



جمعية ارتقاء التعليمية
Ertiqa Education Association

الخطوة التشغيلية

جمعية ارتقاء التعليمية

عام 2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بثقةٍ نستمدّها من الله، ثم بخطى ثابتة تتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، نضع بين أيديكم خطة عام 2026م، التي تمثل مرحلة تطوير نوعي في مسيرة الجمعية، تقوم على التكامل بين البناء المؤسسي، والتميز التعليمي، والاستدامة المالية، والتحول الرقمي.

وقد بُنيت هذه الخطة على قراءة دقيقة للواقع، واستيعاب للتحديات والفرص، مع التركيز على الانتقال من مرحلة التشغيل العادي إلى منظومة متكاملة تعتمد على الجودة، والحوكمة، والابتكار، وتعظيم الأثر.

فلسفة التطوير لعام 2026



التحول الرقمي

بناء منظومات
رقمية متكاملة
تشمل الإدارة
والتعليم
والتحليل



الاستدامة المالية

تنويع مصادر الدخل
عبر الأوقاف،
والشراكات، والدعم
الحكومي، وتنمية
الإيرادات



التميز التعليمي

تقديم برامج تعليمية
نوعية،
حضورياً ورقمياً،
مع تطوير المناهج
والاختبارات



التمكين المؤسسي

بناء بيئة عمل
احترافية قائمة
على الكفاءة،
والحوكمة،
والامثال



رؤيتنا

أن تكون الجمعية أنموذجاً للعمل الخيري التعليمي من خلال الابتكار ومساندة القائمين على التعليم.



رسالتنا

تقدم الجمعية رسالتها عبر بنا المناهج والبرامج، وتقديم الأنشطة والفعاليات عبر بنا المناهج والبرامج، وتقديم الأنشطة والفعاليات التعليمية، ورعاية الموهوبين ومساندة القائمين على التعليم، والابتكار التعليمي، عبر فرق مؤهلة، وبيئة متعلمة محفزة، متطلعة لغد أفضل.



الإخلاص



الشفافية



الصدق



قيمنا

أهدافنا

- 1 نشر ثقافة العلم والتعليم في المجتمع.
- 2 توفير بيئة تعليمية وتربوية متطورة ومشجعة للابتكار.
- 3 تأهيل المختصين بالجوانب التربوية والتعليمية.
- 4 تقديم الدعم التربوي للمؤسسات التعليمية.
- 5 تطوير المبادرات التعليمية التي تلبي احتياجات المجتمع.

المنهجية التشغيلية وأدوات التنفيذ

لضمان عدم بقاء هذه الخطة حبراً على ورق، اعتمدت إدارة الجمعية منهجية للتنفيذ والقياس:

1

**الإدارة بالأهداف
والنتائج
الرئيسية**

ربط كل مشروع تشغيلي بنتيجة قابلة للقياس الكمي والنوعي.

2

**منهجية إنجاز
المهام ومساحات
العمل**

تحويل أهداف الخطة إلى بطاقات عمل تفاعلية عبر منصات إدارة المشاريع لتوزيع المهام بوضوح، وتحديد المسؤوليات ومواعيد الاستحقاق اليومية والأسبوعية.

3

**لوحات
القياس
اللحظية**

بناء أنظمة تقارير ذكية تسحب البيانات التشغيلية آلياً (سواء من المتجر الإلكتروني، أو المنصات التعليمية)، لتمكين الإدارة التنفيذية من اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة وفي الوقت الفعلي.

المحور الأول: البناء المؤسسي والحوكمة

الهدف الاستراتيجي

تعزيز البناء المؤسسي وتطبيق الحوكمة بكفاءة واحترافية

التوجه العام

تركز الجمعية في هذا المحور على تطوير الكوادر البشرية، وتعزيز الامتثال، وبناء بيئة تنظيمية احترافية، من خلال تحديث الأنظمة، وإعادة هندسة الإجراءات، وتفعيل الحوكمة الرقمية. كما تعمل على بناء هوية مؤسسية قوية، وتحسين الصورة الذهنية، وتعزيز العلاقة مع المستفيدين والشركاء.

أبرز ملامح التنفيذ

- تطوير برنامج "ولاء وارتقاء" للموارد البشرية
- تحديث الأنظمة واللوائح والأدلة الإجرائية
- تحقيق أعلى معايير الامتثال والشفافية
- إعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية بشكل مؤسسي
- بناء الهوية المؤسسية وتحسين السمعة

المحور الثاني: التميز التعليمي ونشر المعرفة

الهدف الاستراتيجي

تحقيق التميز في التعليم ونشر المعرفة بوسائل متعددة

التوجه العام

يمثل التعليم الركيزة الأساسية لعمل الجمعية، حيث تعمل على تعزيز جودة البرامج التعليمية والتوسع في تقديمها حضورياً وإلكترونياً، مع التركيز على بناء منظومة تعليمية متكاملة تشمل البرامج، والمناهج، والاختبارات، والمسابقات العلمية.

أبرز ملامح التنفيذ

- تنفيذ البرامج التعليمية الحضورية في مكة والمدينة ومختلف المناطق
- تطوير البرامج التعليمية الرقمية والتوسع فيها
- الاستثمار في الشراكات التعليمية مع الجهات ذات العلاقة
- تطوير الإنتاج العلمي من خلال طباعة المقررات وبناء السلاسل التعليمية
- بناء المناهج التعليمية وفق آليات منهجية واضحة
- تطوير منظومة الاختبارات وبناء قواعد بيانات متكاملة
- تنفيذ المسابقات العلمية والتنافس المعرفي وقياس أثرها

المحور الثالث: الاستدامة المالية وتنمية الموارد

الهدف الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية وتنمية الموارد بكفاءة

التوجه العام

تسعى الجمعية إلى الانتقال من الاعتماد على المصادر التقليدية إلى تنويع مصادر الدخل وتعظيم الموارد المالية، من خلال الجمع بين الإيرادات التشغيلية، والأوقاف، والدعم الحكومي، والمنح، والشراكات.

أبرز ملامح التنفيذ

- تنمية الإيرادات عبر تطوير المنتجات وتشغيل المتجر الإلكتروني
- إدارة واستثمار الأوقاف وتعظيم عوائدها
- التقديم على منصات الدعم الحكومي والاستفادة من برامج الدعم
- بناء علاقات استراتيجية مع الجهات المانحة وتعزيز رضاها
- تنمية الموارد من خلال رجال الأعمال والتجار
- رفع كفاءة الإنفاق من خلال تحسين التعاقدات وتقليل الهدر وتفعيل التطوع

المحور الرابع: التحول الرقمي

الهدف الاستراتيجي

تعزيز التحول الرقمي في العمليات الإدارية والتعليمية

التوجه العام

تعمل الجمعية على بناء منظومة رقمية متكاملة تشمل الأنظمة الإدارية والتعليمية، بهدف رفع الكفاءة التشغيلية وتحسين تجربة المستفيد، ودعم اتخاذ القرار.

أبرز ملامح التنفيذ

- تطوير وتكامل الأنظمة الإدارية الرقمية
- أتمتة العمليات والإجراءات الداخلية
- بناء المنظومة التعليمية الرقمية (المقراءة الإلكترونية)
- أتمتة المناهج والاختبارات وبناء بنوك الأسئلة
- إطلاق المنصة التعليمية بشكل تدريجي حتى التشغيل الكامل
- ربط الأنظمة وتكاملها وتحسين تجربة المستخدم

جدول الخطة

الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي	المشروع التشغيلي	المشاريع الفرعية	مؤشر الأداء	المستهدف	الفترة
تعزيز البناء المؤسسي وتطبيق الحوكمة بكفاءة واحترافية	الكوادر البشرية والأنظمة الداخلية	برنامج "ولاء وارتقاء" للموارد البشرية	تحديث سلم الرواتب	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثالث
			تحديث لائحة الحوافز والمكافآت	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثالث
			إعداد نموذج التدريب (اختيار الدورة - الساعات - نسبة التحمل ...)	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثاني
			تدريب وتطوير الموظفين	ساعات التدريب / موظف	60 ساعة لجميع الموظفين	طوال العام
			إعداد نموذج التقييم السنوي للموظفين	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثالث
			التقييم السنوي للموظفين	تقييم الموظفين	100%	الربع الرابع
			تنظيم لقاءات داخلية دورية	عدد اللقاءات المنفذة	6	لقاء كل شهرين
	حوكمة العمليات والأدلة الإجرائية		إعداد الدليل الإداري	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثاني
			إعداد الدليل التعليمي	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثاني
			أرشفة جميع اللوائح والملفات السابقة في نظام سحابي آمن	وضع خطة + التنفيذ	100%	الربع الثاني
			تحليل أعمال الموظفين	إعداد النموذج الأعمال لكل وظيفة	12	الربع الأول
			إعادة بناء الوصف الوظيفي	الإعداد والرفع للاعتماد	12	الربع الثاني

الامتثال الأميز للتقييم الدوري التابع للمركز الوطني	التميز في الامتثال والحوكمة والسلامة المالية	تحقيق متطلبات الامتثال والالتزام	التحديث + جمع الشواهد + المراجعة	6	كل شهرين
		تحقيق متطلبات الشفافية والإفصاح	التحديث + جمع الشواهد + المراجعة	6	كل شهرين
		تحقيق متطلبات السلامة المالية	التحديث + جمع الشواهد + المراجعة	4	كل ربع
		التقييم الدوري الداخلي وفقا للمعايير الثلاثة	التحديث + جمع الشواهد + المراجعة	6	كل شهرين
		تفعيل نظام استقبال الملاحظات والشكاوى إلكترونياً والرد عليها	وضع خطة + التنفيذ	مستمر	طوال العام
إعداد الخطة الاستراتيجية متوسطة المدى	التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي	تحليل الوضع الحالي	التحليل	1	الربع الثاني
		مراجعة الأهداف والرؤية والرسالة	مقارنة ووضع مقترحات جديدة	1	الربع الثاني
		التعاقد مع جهة مختصة	البحث عن جهة + التعاقد	1	الربع الأول
		صياغة التوجه والأهداف	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثاني
		بناء الخطة	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثالث
إعداد الخطة التشغيلية لعام 2027		إعداد نتائج العام الحالي ودراستها	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الرابع
		التثقيف بالخطة الاستراتيجية الجديدة والتعريف بها للموظفين	الإعداد والرفع للاعتماد	4	لقاء كل ربع
		تفعيل مدراء الإدارات الموظفين في كتابة الخطة	ورش عمل / كتابة مسودة	3	الربع الثالث والرابع
		كتابة الخطة	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الرابع

الهوية المؤسسية وإدارة السمعة	بناء الهوية العامة للجمعية	مراجعة الهوية البصرية	التحليل	1	الربع الثالث	
		إعداد دليل الهوية المؤسسية	إعداد نماذج للهوية والرفع للإعتماد	1	الربع الرابع	
		إعداد الكتيب التعريفي	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثاني	
		إعداد المحتوى التعريفي الرسمي (نبذة - رؤية - رسالة - قيم)	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثالث	
		توفير الهوية للموظفين	الإعداد والرفع للاعتماد	1	الربع الثالث	
	إدارة وتحسين السمعة	إنشاء حملات إثرائية عامة	الإعداد والتنفيذ	4	كل ربع حملة	
		المشاركة في اللقاءات والندوات	عدد المشاركات	4	خلال العام	
		تحسين تجربة المستفيد	تحليل - تطوير - تحسين	مستمر	طوال العام	
		تحديث الأخبار والبرامج بشكل دوري	الإعداد - النشر	مستمر	طوال العام	
		تحسين سهولة الوصول للمعلومات	الإعداد - النشر	مستمر	طوال العام	
البرامج التعليمية الحضورية	تعزيز جودة البرامج التعليمية والتوسع في تقديمها	تحقيق التميز في التعليم ونشر المعرفة بوسائل متعددة	البرنامج الدائم في مكة المكرمة	الإعداد - الاعتماد - التنفيذ	300 مستفيد	طوال العام
			الدورات المكثفة في مكة المكرمة	الإعداد - الاعتماد - التنفيذ	200 مستفيد	خلال إجازات المدارس
			البرنامج الدائم في المدينة المنورة	الإعداد - الاعتماد - التنفيذ	200 مستفيد	طوال العام
			تعزيز التواصل مع خريجي البرامج في مكة والمدينة	لقاءات حضورية	3 لقاءات	طوال العام
			البرامج التعليمية في بقية المناطق	الإعداد - الاعتماد - التنفيذ	100 مستفيد	طوال العام
			إعداد خطة البرامج التعليمية في المتون العلمية	إعداد الوثيقة - اعداد القالب	2	الربع الثاني
			رضا المستفيدين من البرامج	التقييم - التواصل - حل الإشكاليات	100 مستفيد	طوال العام

البرامج التعليمية الرقمية (الإلكترونية)	الدورات التعليمية الرقمية المستمرة (الإلكترونية)	الإعداد - الاعتماد - التنفيذ	100 مستفيد	طوال العام
		الإعداد - الاعتماد - التنفيذ	1000 مستفيد	4 دورات في العام
		رفع عدد البرامج واللقاءات المصاحبة	8 لقاءات	طوال العام
		تعزيز التواصل مع الطلاب، واللقاءات الحضورية	4 لقاءات	كل دورة لقاء
		إقامة أيام مكثفة حضورية	6 أيام	خلال العام
		رضا المستفيدين من البرامج	600 مستفيد	طوال العام
		تحليل مستوى الجودة ووضع خطط وآليات للحل	4 مرات	ربعي
		تطبيق النتائج في رفع الجودة والالتقان	2 مرة	خلال العام
الشراكات التعليمية	الاستثمار في الشراكات التعليمية	رفع مستوى الشراكة مع رئاسة الشؤون الدينية	نسبة الرضى 90%	ربعي
		توسيع نطاق الشراكات النوعية	عدد الشركاء الجدد 2	خلال العام
الإنتاج العلمي والمعرفي	الإصدارات العلمية	طباعة المقررات	عدد المقررات المطبوعة	1000 مقرر
		بناد السلاسل التعليمية والعلمية	عدد السلاسل	6 سلاسل
	بناء المناهج التعليمية	إعداد آلية تقسيم المقررات إلى مناهج من ناحية تعليمية	الإعداد - الاعتماد	4 آليات
		تنفيذ الآلية	عدد المناهج المعدة	30 منهج
	بناء الاختبارات	مراجعة قواعد البيانات الحالية وتقييمها	التحليل - التقييم	1
		إعداد آلية بناء قواعد البيانات للاختبارات	الإعداد - الاعتماد	1
		بناء قواعد البيانات للاختبارات	الإعداد - المراجعة	50 ألف سؤال

المسابقات العلمية والتنافس المعرفي	تنفيذ المسابقات العلمية والتعليمية	دراسة المسابقات المرتبة بعمل الجمعية	الإعداد - الاعتماد	1	الربع الثالث
		إقامة مسابقات بشكل مستقل أو بالشراكة	عدد المسابقات - عدد المشاركين	2 مسابقة - 300 مشارك	الربع الثالث والرابع
		تطوير نظام الاختبارات الآلي لضمان العدالة والشفافية	البناء التقني	1	الربع الثالث
		قياس أثر المسابقات على المستوى العلمي للمشاركين	التحليل - التقييم	1	الربع الرابع
تنمية الإيرادات وتنويع مصادر الدخل	تنمية الإيرادات العامة	تطوير المنتجات التسويقية	عدد المنتجات	8	طوال العام
		تحديق موقع المتجر الإلكتروني	تحديد التصميم والبيانات	1	الربع الثاني
		الحملات التسويقية	عدد الحملات	6 حملات	كل شهرين
		تحليل البيانات المالية وسلوك المستخدمين	التحليل - التقييم	2	خلال العام
تنمية واستثمار الأوقاف	تحقيق الاستدامة المالية وتنمية الموارد بكفاءة	إدارة الأوقاف الحالية	عدد الأوقاف	2	طوال العام
		إعداد قائمة بالفرص الوقفية المتاحة	عدد الفرص - الدراسات	8	خلال العام
		إنشاء وقف	الأختيار - التسويق - التنفيذ	1	الربع الثالث والرابع
		تحقيق إيراد من صندوق دعم الجمعيات	عدد البرامج المرفوعة	6 برامج	طوال العام
تنمية الموارد من الجهات الحكومية	تنمية الدعم من الجهات الحكومية والمانحة	تحقيق إيراد من دعم التوظيف	عدد الموظفين المتحقق لهم دعم	2 موظف	طوال العام
		تحقيق إيراد من منصة إحسان	عدد البرامج المرفوعة	6 برامج	طوال العام
		حصر الجهات الحكومية الأخرى الممكن الاستفادة منها	دليل بالجهات وإمكانية الشراكة	1	الربع الثاني

تنمية الموارد من الجهات المانحة	التقديم على الجهات المانحة	عدد الجهات المستهدفة	50 جهة	طوال العام
		عدد التقارير	20 تقرير	طوال العام
		نسبة الرضى	90%	سنوي
		عدد الملفات	10 ملفات	عند الطلب
تنمية الموارد من خلال التجار ورجال الأعمال	إعداد قائمة	العدد المستهدف في القائمة	100 اسم	طوال العام
		عدد الزيارات والتواصل	40	طوال العام
		عدد الزيارات والتواصل	10	طوال العام
		نسبة الرضى	90%	سنوي
إدارة التكاليف ورفع كفاءة الإنفاق	تحسين التعاقدات ورفع كفاءتها	التحليل - التقييم	2	طوال العام
		عدد البرامج المستفاد منها	4	طوال العام
		عدد الساعات التطوعية	600 ساعة	طوال العام
		النسبة المستهدفة	2%	طوال العام
تعزيز التحول الرقمي في العمليات الإدارية والتعليمية	الأنظمة الإدارية الرقمية	مراجعة وتحليل الأنظمة الإدارية الحالية	1	الربع الثاني
		دراسة الأنظمة المتاحة في السوق والمقارنة بينها	4	الربع الثاني
		تفعيل نظام واحد أو متعدد للنظام الإداري	1	الربع الرابع
		أتمتة إدارة البرامج التعليمية (حضورياً وإلكترونياً)	1	الربع الرابع

الربع الثالث	1	الاستقطاب - التعيين	تعيين مبرمج متفرغ	بناء المنظومة التعليمية الرقمية	التعليم الرقمي	
الربع الثاني	1	التحليل - التقييم	دراسة التحليل الشامل للمنصة			
الربع الثاني	3	عدد الجهات المستهدفة	التعاقد لبناء المنصة التعليمية			
الربع الثاني	2	عدد النماذج المعروضة	تصميم وبناء الإطار العام للمنصة			
الربع الثالث	1	اطلاق المنصة	الإطلاق التجريبي والفحص			
الربع الثالث	1	البناء التقني - التنفيذ	بناء صفحة الاختبارات			
الربع الرابع	1	البناء التقني - التنفيذ	بناء صفحة المناهج			
الربع الرابع	1	اطلاق المنصة	الإطلاق التجريبي الثاني والفحص			
نهاية الربع الرابع	1	الإطلاق	الإطلاق الرسمي والتشغيل الكامل			
طوال العام	90%	نسبة تغطية مصرفات المنصة	توفير داعم مالي للمنصة			

الخاتمة

إن هذه الخطة تمثل مرحلة تطوير نوعي في مسيرة الجمعية، تقوم على التكامل بين العمل المؤسسي، والتميز التعليمي، والاستدامة المالية، والتحول الرقمي، بما يعزز من أثر الجمعية واستدامة أعمالها.

وستعمل الجمعية - بإذن الله - على تنفيذ هذه الخطة وفق منهجية واضحة تعتمد على القياس المستمر، والتحسين الدائم، وتعظيم الاستفادة من الموارد، بما يحقق تطلعاتها ورسالتها التعليمية.



جمعية ارتقاء التعليمية
Ertiqa Education Association

الخطوة التشغيلية

جمعية ارتقاء التعليمية

عام 2026